

# TURISMO

ASSOSISTEMA CONFINDUSTRIA AD

## HOSPITALITYSUD

La 4ª edizione di HospitalitySud, il salone dedicato alle forniture, ai servizi e alla formazione per l'hotellerie e l'extralberghiero, si è svolta alla Stazione Marittima di Napoli il 22 e 23 febbraio 2023 con la partecipazione di operatori e professionisti del mondo dell'ospitalità, in particolare titolari, manager, impiegati e consulenti di hotel, resort, ville, dimore storiche, relais, country house, agriturismi, villaggi, camping, affittacamere, bed and breakfast, case vacanza, terme-SPA.

Gli espositori sono stati 60 provenienti da 9 Regioni italiane (Abruzzo, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Sicilia, Toscana, Veneto), ma anche da Germania e Spagna, che hanno presentato le loro proposte in diversi settori merceologici. 150 i relatori nei 24 incontri di aggiornamento, e 2.000 visitatori.

HospitalitySud 2023 ha presentato tre Focus:

**Design&Contract**, in collaborazione con la Fondazione dell'Ordine degli Architetti PPC di Napoli e provincia e ADI l'Associazione per il Disegno Industriale della Campania;

**Breakfast e non solo** in collaborazione con AMIRA Associazione Maîtres Italiani Ristoranti e Alberghi - Napoli Campania, AIS Associazione Italiana Sommelier - Napoli, APCN Associazione Provinciale Cuochi Napoli;

**Mixology** in collaborazione con AIBES Associazione Italiana Barmen e Sostenitori - Campania.

Assosistema Confindustria ha partecipato con l'organizzazione del workshop: "Un'opportunità di marketing per il settore dell'ospitalità: come valorizzare la qualità igienica e la sostenibilità ambientale del servizio di lavanderia industriale" con gli interventi di Giorgia Burzachechi, Vice Direttrice Giornalisti nell'Erba e Vincenza Faraco, Presidente Ciak Si Scienza.

Il workshop ha analizzato il turismo sostenibile che, secondo la UNWTO (United Nation World Tourism Organization) si definisce tale quando tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti.

Pertanto, il turismo sostenibile dovrebbe essere attento a fare un uso ottimale delle risorse ambientali che costituiscono un elemento chiave nello sviluppo del turismo, mantenendo i processi ecologici essenziali e contribuendo a conservare il patrimonio naturale e la biodiversità; rispettare l'autenticità socio-culturale delle comunità ospitanti, conservare il loro patrimonio culturale costruito e vivente e i valori tradizionali e contribuire alla comprensione e alla tolleranza interculturale; garantire operazioni economiche sostenibili a lungo termine, fornendo benefici socio-economici a tutte le parti interessate che sono equamente distribuite, compresi posti di lavoro stabili e opportunità di guadagno e servizi sociali per le comunità ospitanti e contribuendo alla riduzione della povertà.



La comunicazione della propria sostenibilità ai turisti in quest'ottica è fondamentale e si può realizzare attraverso:

### SUSTAINABILITY POLICY:

creare un documento completo che descriva il codice etico e la politica generale dell'impresa per quanto riguarda il turismo sostenibile è il primo passo per una visione condivisa, chiara e sintetica degli obiettivi di impresa.

### PRESENZA GREEN ONLINE:

alla luce di tutto ciò, bisogna comunicarlo verso i nostri ospiti. Cosa facciamo? Come lo facciamo?



La prima cosa da fare è rendere questa vocazione immediatamente visibile sul proprio sito internet e su tutte le piattaforme cui ci si affida per la promozione della struttura

### CSR, RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA:

occorre formare e informare tutto il team interno di questa nuova vision, affinché anche loro si sentano parte di un progetto ed essere sempre più credibili agli occhi dei visitatori. Bastano anche piccoli gesti, come ad esempio una visibile ed efficiente raccolta differenziata.

### ALLEANZE STRATEGICHE:

è importante appoggiarsi a una vasta rete di specialisti nel turismo sostenibile per rimanere sempre aggiornati e competitivi in termini di sostenibilità. Ne abbiamo già parlato, ma ad esempio le lavanderie industriali che offrono un servizio di alta qualità e attenzione agli impatti ambientali.

### SINERGIE SOSTENIBILI:

per coinvolgere gli operatori che si trovano nel paese o nella località in cui si opera. Sono tantissime le realtà che in tutta Italia offrono percorsi di sostenibilità, creare sinergie e partnership con loro: avrete il doppio vantaggio di avere l'offerta di contenuti e di visibilità anche attraverso i loro canali.

### PRETENDETE LA STESSA ATTENZIONE DA PARTE DEI VIAGGIATORI:

stilare un codice comportamentale con delle linee di base di comportamento devono essere comunicate sempre in maniera automatica e senza vergogna ai visitatori. Per avere maggiori idee su come coinvolgere i viaggiatori prima, durante e dopo la loro permanenza sostenibile.

### REDUCE, REUSE, RECYCLE AND RECOVER:

sono le 4 R dell'economia circolare, una nozione che non può mai mancare perché essere coscienti del cambio climatico implica prendere misure per la sua riduzione, mitigazione e adattamento ad esso.