



Fabrizio Trivella, Presidente Sezione Servizi Turistici Integrati

“Il periodo difficile del Covid ci ha lasciato un’eredità importante. Abbiamo capito che si può fare gruppo e che il gruppo è più forte del singolo, abbiamo capito che con motivazioni forti siamo più autorevoli verso i nostri clienti e verso i fornitori; abbiamo ridato valore (non solo economico ma anche sociale) al nostro servizio, sia rivolto ai privati che all’ente pubblico. Questo è stato possibile anche grazie all’evoluzione degli strumenti di comunicazione che durante la chiusura forzata ci hanno permesso di stare uniti ma che in futuro saranno lo strumento per lavorare bene e in maniera più veloce ed efficace”.

IL PROGRAMMA DEL MANDATO

- Impegno a portare avanti i progetti in corso, avviati dai Presidenti di sezione nei precedenti mandati, tra cui i più rilevanti:
 - Dumping contrattuale: non è solo nei contratti pubblici; l’obiettivo è quello di portare avanti progetti in corso con EBLI e in parallelo una campagna di informazione, divulgazione, sensibilizzazione approfittando anche dell’attuale propaganda politica al salario minimo
 - Sostenibilità ambientale di settore: il rispetto della norma deve essere un presupposto, ma la normativa è in evoluzione, dobbiamo prepararci al futuro. Due aspetti rilevanti per il settore: la norma sugli imballaggi e la norma sul recupero delle materie prime, che, tradotti in linguaggio quotidiano di lavanderia industriale, si chiamano film termoretraibile e recupero del tessile a fine vita
- Impronta forte da dare al mandato, attraverso:
 - Approfondimenti multidisciplinari su temi legati alla quotidianità dell’attività di lavanderia industriale:
 - Formazione giuridica su aspetti applicativi del contratto di lavoro (flessibilità, banca delle ore, stagionalità, ecc.)
 - Approfondimenti sull’applicazione del nuovo contratto per servizi di noleggio e lavaggio
 - Temi ambientali (autorizzazioni, consumo energetico)
 - Automazione, industria 4.0
 - Coinvolgimento e allargamento della base associativa alle attività della sezione:
 - Contattare associati e non per attività su rispettivi territori di competenza
 - Promuovere assemblee aperte ai non associati
 - Organizzare consigli di sezione nelle aziende come occasione di incontro
 - Individuare nel consiglio di sezione di referenti territoriali che possano essere da ponte tra l’associazione e le aziende con deleghe territoriali

CONSIGLIO DI SEZIONE SERVIZI TURISTICI INTEGRATI 2023/2027

N.	Nominativo	Azienda	Eletto
	TRIVELLA FABRIZIO	LA RONCAIOLA SRL	PRESIDENTE
1	CHIRICO PIETRO	CHIMA FLORENCE SPA	VICE PRESIDENTE
2	ASCIONE GIOVANNI	LAV. PINO SRL	CONSIGLIERE
3	BOLCATO CHIARA	TIZIANA NOLEGGIO TESSILE SRL	CONSIGLIERE
4	BOLOGNA DIEGO	BONGIOVANNI CARLO SRL	CONSIGLIERE
5	MAGGIO MARIO	PACIFICO SRL	CONSIGLIERE
6	MARCHETTI GIANPAOLO	PADANA EMMEDUE SRL	CONSIGLIERE
7	ORSINI STEFANO	ORSINI LAVANDERIA INDUSTRIALE SRL	CONSIGLIERE
8	PETRINI SIMONE	TINTORIA LAVANDERIA PETRINI SRL	CONSIGLIERE
9	PISACANE SIMONA	PADANA SPA	CONSIGLIERE
10	RECALCATI ALESSANDRA	LAV. LOMBARDA IND. SRL	CONSIGLIERE
11	VIERIN MICHEL	LAVANDERIA INDUSTRIALE SAS	CONSIGLIERE